

# PROFESSIONELLE ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT FÜR KINDERGÄRTEN

Schreib- und Homepage-Werkstatt

Sie lernen Strategien der Öffentlichkeitsarbeit kennen und wie Sie Ihre Einrichtungs-Homepage dafür nutzen können. Was können Sie mit angemessenem Aufwand vor Ort leisten? Worauf müssen Sie achten? An einem Praxisbeispiel entwickeln Sie eine Kommunikationsstrategie und verfassen Texte für die eigene Homepage. Weiterhin lernen Sie, wie Sie diese mit Hilfe des Redaktionssystems TYPO3 ansprechend auf Ihrer Homepage präsentieren. Wir erstellen Newsmeldungen, Termine, neue Seiten und Fotoalben für die Bildergalerie. Am Ende des Seminars verfügen Sie über eine inhaltlich aktuelle Homepage und über eine gute Basis für die weitere Pflege Ihres Internetauftritts.

## Inhalte

- Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit – theoretischer Überblick
- Erstellung eines Kommunikationskonzepts – Praxisübungen
- Gute Texte schreiben – Praxisübungen
- Verwendung von Fotos für die Homepage – was muss man beachten?
- Inhalte auf die Homepage bringen und ansprechend präsentieren

### INFORMATIONEN

Ort: Köln

Termin: 18.–19.02.2019

TrainerInnen: Henrike

Ortmann, Sophie Lüttich &  
Johanna Meinikat

Anmeldung bis: 21.12.2018

Fortbildungspunkte: 2

### INFORMATIONEN

Ort: München

Termin: 16.–17.05.2019

TrainerInnen: Henrike

Ortmann, Sophie Lüttich &  
Johanna Meinikat

Anmeldung bis: 21.03.2019

Fortbildungspunkte: 2

### INFORMATIONEN

Ort: Berlin

Termin: 07.–08.11.2019

TrainerInnen: Henrike

Ortmann, Sophie Lüttich &  
Johanna Meinikat

Anmeldung bis: 19.09.2019

Fortbildungspunkte: 2